

Aandacht voor duurzame inzetbaarheid heeft positieve impact op instroom

Tekst: Elte Palm (Colland)



Leo van Beekum, FNV



Alfons Zwetsloot, Anthos

Een groot deel van de werknemers in de sector bloembollengroothandel is ouder dan 50 jaar. De kennis van deze werknemers kan verdwijnen als zij met pensioen gaan. Om dit te voorkomen heeft Colland Arbeidsmarkt met sociale partners Anthos, FNV en CNV het project #Kenniskracht, zo blijf je bloeien in de bollen opgezet. Wij vroegen Leo van Beekum (bestuurder van FNV) en Alfons Zwetsloot (directeur Anthos) naar het belang van duurzame inzetbaarheid, de voortgang van het project en de resultaten tot nu toe.

Wat is volgens jullie de essentie van duurzame inzetbaarheid?

“Gezond en met plezier kunnen blijven werken nu en in de toekomst”, aldus Leo van Beekum. “Duurzame inzetbaarheid gaat over fysiek en mentaal fit blijven, en meegroeien met de veranderingen in een bedrijf waar het fijn is om in te werken.”

Volgens Alfons Zwetsloot is het niet alleen belangrijk voor werknemers maar ook voor werkgevers. “Het vergroten van duurzame inzetbaarheid zorgt dat medewerkers productiever zijn, meer kwaliteit leveren en minder vaak ziek zijn.”

Wat zijn de ontwikkelingen van duurzame inzetbaarheid in de bloembollensector?

Leo van Beekum geeft aan dat er op dit moment een snelle stijging is van de AOW-leeftijd. Hierdoor is een grote groep ouderen niet in staat om op een gezonde wijze door te werken tot aan hun pensioen. “Een van de maatregelen die sociale partners hiervoor hebben ontwikkeld is de Seniorenregeling Bloembollengroothandel. Het is ons belang om duurzame inzetbaarheid te bevorderen zodat werknemers op een veilige en gezonde manier de pensioenleeftijd kunnen halen.

Daarnaast moeten wij zorgen dat de kennis van oudere medewerkers behouden blijft voor de sector door een goede en tijdige kennisoverdracht.”

Volgens Alfons Zwetsloot is de sector aantrekkelijk genoeg om in te werken. “Het is dynamisch, innovatief, internationaal georiënteerd en het werk is cyclisch en gevarieerd. Toch is het werven, binden, boeien en behouden van vaste- en flexmedewerkers een grote uitdaging. Als werkgevers voldoende aandacht besteden aan duurzame inzetbaarheid, dan heeft dat ook een positieve impact op de instroom van nieuw personeel”

Hoe kunnen werkgevers bijdragen aan het vergroten van duurzame inzetbaarheid?

Alfons Zwetsloot: “Het begint met de strategie van je bedrijf. Waar wil je naar toe en wat vraagt dat van je medewerkers? Het betekent ook dat je als werkgever weet wat er speelt onder medewerkers en welke behoefte en wensen zij hebben. Binnen het project #kenniskracht wordt in dat verband de zogenaamde ‘drijfverensessie’ ingezet. De drijfverensessie is ontwikkeld en wordt uitgevoerd door Stigas. Hierin krijgen medewerkers inzicht in hun persoonlijke drijfveren en hoe je deze zelf kunt beïnvloeden. Volgens Leo van Beekum moeten werkgevers daarbij perspectief bieden aan jongeren. “Houd een eerlijk en transparant verhaal over doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf. Zo voorkom je ongemotiveerd personeel. Ook denk ik dat we veel meer moeten samenwerken met andere sectoren en bedrijven om op de lange termijn werknemers te boeien en binden.”

Wat houdt het project #kenniskracht in?

Alfons Zwetsloot: “#kenniskracht richt zich op de dialoog tussen werknemers en werkgevers om duurzame inzetbaarheid bespreekbaar te maken en breed in te zetten in de bloembollensector. Hiermee willen we innovatie, kwaliteit en verduurzaming in de sector verder stimuleren.”

Leo van Beekum vult aan dat #kenniskracht een ontwikkelen leerproces is. “Je haalt eruit wat je er zelf instopt. We zijn vooral gaan luisteren naar waar bedrijven tegenaan lopen en waar behoefte aan is in plaats van het zenden van informatie waarom duurzame inzetbaarheid zo belangrijk is. En dat heeft gewerkt.”

Hoe ziet dat er in de praktijk uit?

“We zijn begonnen met een pilot waarin we vijf bedrijven hebben ondersteund bij het maken van beleid op het gebied van duurzame inzetbaarheid. Uit de interactie en samenwerking met die bedrijven zijn nieuwe inzichten gekomen. Daar hebben we tools op ontwikkeld om weer andere bedrijven en vooral ook kleinere bedrijven verder te helpen”, aldus Alfons Zwetsloot.

#kenniskracht.

“Je haalt eruit wat je er zelf instopt.”

Leo van Beekum: “Wij hebben vervolgens de website www.dashboardkenniskracht.nl ontwikkeld waarop de tools te vinden zijn. Zo kun je deelnemen aan een workshop duurzame inzetbaarheid en is er een vitaliteitsscan om medewerkers inzicht te geven in hun huidige vitaliteit en een prognose van hun vitaliteit over vijf jaar. Ook is er een kaartspel ontwikkeld met inhoudelijke -en vitaliteitsvragen. Het spel is bedoeld om het gesprek over duurzame inzetbaarheid met collega's op een laagdrempelige manier aan te wakkeren. Door corona heeft het project stilgelegen. Maar de komende periode gaan wij het project opnieuw onder de aandacht brengen en proberen wij zoveel mogelijk bedrijven te laten aanhaken.”

Welk resultaat moet dat opleveren?

Alfons Zwetsloot: “Wij willen werkgevers en werknemers op deze manier nog meer bewust maken en activeren om aan de slag te gaan met duurzame inzetbaarheid. Het gaat daarbij om het behoud van vakmensen zodat zij gezond, gemotiveerd en productief kunnen blijven werken tot aan hun pensioen. En tevens gaat het om het in lijn brengen van identiteit en imago. Zo zijn en blijven bedrijven aantrekkelijk voor nieuwe instroom. Ook dit vraagt om een investering in goed werkgeverschap.

Het stimuleren van duurzame inzetbaarheid is maatwerk. Daarom bieden we tien bedrijven de kans om onder professionele begeleiding aan de slag te gaan met het bevorderen van de duurzame inzetbaarheid. Daarnaast zullen we ook themabijeenkomsten en workshops gaan organiseren.”

Hoe kunnen bedrijven zich aanmelden?

Leo van Beekum: “Bedrijven die vragen of knelpunten ervaren, bijvoorbeeld over de inzetbaarheid van oudere medewerkers of moeizame instroom van nieuwe medewerkers, roepen wij op zich te melden via kenniskracht@actor.nl Wij hebben ervaren adviseurs beschikbaar die helpen om de verbeterpunten in beeld te brengen en een eerste stap te zetten in de goede richting. Deze ondersteuning is kosteloos.”
Alfons Zwetsloot: “Wacht vooral niet tot een probleem of knelpunt zich aandient maar ga proactief aan de slag, voordat eventuele problemen ontstaan.”

Aanmelden voor de pilot?

Bedrijven die willen deelnemen aan de pilot kunnen contact opnemen met Margreet Verkerk via kenniskracht@actor.nl

Voor meer informatie of vragen over het project kijk op dashboardkenniskracht.nl of stuur een email naar kenniskracht@actor.nl

FONDS COLLAND ARBEIDSMARKT

Het bestuur van Colland Arbeidsmarkt heeft financieel bijgedragen aan het project **#kenniskracht**. Dankzij het project zijn er best practices en gratis tools beschikbaar die bedrijven in de bloembollensector kunnen inzetten om de duurzame inzetbaarheid binnen hun organisatie te vergroten.

